



CCI OCCIDENTE PRESENTÓ ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR

Santiago de Cali, 05 de mayo 2022. CCI Occidente y la Cámara de Comercio de Cali, realizaron la presentación de los resultados del estudio de **Identificación y Caracterización de la Red Empresarial del Sector de la Infraestructura en el Valle del Cauca.**

En esta investigación que realizó la Cámara de Comercio de Cali para CCI Occidente se lograron identificar varios factores claves, desafíos y oportunidades para el sector de la infraestructura en Cali y el Valle del Cauca.

Para el director ejecutivo de la CCI Occidente, Jose Fernando Amézquita, “este estudio sin duda, constituye un insumo de valor para las empresas que componen el sector de la infraestructura en el departamento, pues ofrece un mapa ampliado del tejido empresarial y el desarrollo de sus actividades, las tendencias globales y el desempeño del sector en sus indicadores fundamentales tanto nacionales como departamentales. Aquí se encuentran contenidos análisis que le van a permitir a la seccional Occidente, orientar acciones y posicionarse en beneficio de sus afiliados y el Sector, tales como, las problemáticas, los retos y oportunidades evidenciados que hoy afrontan las empresas en la prestación de sus servicios, obtener licitaciones o llevar a cabo proyectos, entre otras.”

Uno de los resultados más concluyentes al que se le debe prestar mayor atención, es que el sector de la infraestructura presenta un menor ritmo en términos de crecimiento, frente al comportamiento que se observa en otras regiones del país. El gran desafío es que las empresas de infraestructura del Valle del Cauca puedan desarrollar proyectos en otros departamentos del país y explorar mercados internacionales para generar nuevas oportunidades de expansión y crecimiento.

“El estudio señala la necesidad de que las empresas de infraestructura posicionen sus apuestas en departamentos distintos al Valle, ya que la dinámica de obra pública no avanza al ritmo esperado y por ello, las empresas se están enfocando en desarrollar proyectos con el sector productivo local.” Puntualizó el director de CCI Occidente.

Adicionalmente, se considera una alerta para el sector, que en el último informe del Consejo Privado de Competitividad del Valle (CPC), perdió tres posiciones en el Índice Departamental de Competitividad (IDC), pasando de ocupar el tercer puesto, al sexto entre 2021 y 2022, donde se evidenció además, que la pérdida de posicionamiento en el pilar de infraestructura es más notoria, ubicándose en el puesto 15, entre 33 departamentos, lo cual representa una caída de 8 posiciones frente a 2020, donde se ubicó en el



séptimo lugar. Temas como las demoras en los procesos para desarrollar las adjudicaciones, la suspensión de obras, los precios unitarios que no corresponden a la dinámica del mercado e inciden negativamente en el equilibrio económico contractual, pueden estar generando presiones negativas al sector de la infraestructura en el departamento.

Adicionalmente, se encontró que existe un gran interés en el cambio climático y crecimiento sostenible. El enfoque de sostenibilidad es una tendencia mundial que tiene prioridad en las agendas de gobierno y en las exigencias para el desarrollo de proyectos empresariales. Anticiparse a esta bonanza de construcción sostenible, implica un desafío pero también una oportunidad para que las empresas diversifiquen y evolucionen para llegar a soluciones competitivas.

“El desarrollo tecnológico y los retos de adaptación a las nuevas tecnologías para mitigar los impactos sobre el medio ambiente son fundamentales, es necesario anticiparse a los ajustes regulatorios, ya que cada vez más se hacen inminentes para avanzar en la sostenibilidad del sector de la construcción en general. La adopción de tecnologías digitales y el aprovechamiento de la información para la toma de decisiones y los procesos de diseño y construcción son necesarias para el desarrollo del sector.” Puntualizó, Carlos Andrés Pérez, director Económico y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali.

Al respecto el director de CCI Occidente comentó que “también resulta de importancia la evidencia obtenida frente a las necesidades de mejora que deben incorporar las empresas en los próximos años, la cualificación y tecnificación del capital humano y los procesos empresariales a los cuales se les debe complementar con desarrollo tecnológico acorde a la industria 4.0 para impulsar su productividad y eficiencia.”

Finalmente se identificó una gran oportunidad de innovación, a partir de la cooperación entre las empresas de los distintos segmentos de negocio que hay en el Valle del Cauca. La región ha desarrollado capacidades especiales para la construcción de edificaciones industriales, de servicios y fábricas, convirtiéndose en una fortaleza para impulsar el proceso de crecimiento e internacionalización del sector. Sin embargo, se requiere que cada vez más empresas de distintos segmentos de negocio trabajen de manera conjunta y coordinada para adaptarse a nuevos mercados y tecnologías.



Cifras generales y datos del Estudio

- El sector de la Infraestructura en el Valle del Cauca al 2020 presentó activos por \$20,6 billones.
- El 75,5% de las empresas del sector son micros, 18,1% son pequeñas, 4,8% medianas y 1,4 % grandes.
- El 67,6 % se encuentra en ubicado en Cali, el 5,1% en Buenaventura y el 4,7% en Palmira.
- En el 2021, el PIB de la construcción creció el 11.9% anual y del subsector de carreteras y vías, de proyectos de servicios públicos y de otras obras de ingeniería civil creció el 0,2%.
- De enero a febrero de 2022 la variación del Índice de Costos de la Construcción de Obras Civiles (ICOCIV) FUE DE 3,21%. a.a.
- En el sector de la construcción del valle del cauca, el 65% de los ocupados en el 2020 se encontraban en actividades de edificaciones y el 10,7% en obras de ingeniería a civil.
- El 64% de las exportaciones de bienes de capital y material de construcción del valle del cauca en 2022, corresponden a manufactura de baja intensidad tecnológica incorporada.
- De las empresas consultadas, el 64,5% realizó contratos con el sector público en los últimos tres años particularmente con alcaldías y gobierno nacional.
- El 74 % de las empresas del estudio aseguraron que sus clientes privados en los últimos 3 años pertenecen al sector industrial.
- Más del 50% de las empresas consultadas pertenecientes a los segmentos constructor y consultor, han tenido que asociarse o participar en consorcios para llevar a cabo sus proyectos.

Oficina de comunicaciones CCI Occidente

Alejandra Guijarro Galindo
Asesora de Comunicaciones
Móvil: 301 6640179
www.ccioccidente.com
@OccidenteCCI